

--福建中學
中六級 上學期統測 (2020-2021)
企業、會計與財務概論
(二小時)

日期：二零二零年十月二十日

姓名： _____

時間：上午十時三十分至下午十二時三十分

班別： _____ 學號： _____

本試卷必須用中文作答

考生須知

- (一) 本試卷分為三部分。
- (二) 甲、乙、丙三部全部試題均須作答。
- (三) 答案須寫在答題簿上，**每題**(非指分題)**必須另起新頁作答**。
- (四) 如有需要，可要求派發補充答題紙。每一紙張須填寫考生姓名、班別及學號，並夾於答題簿內。

甲部 (24 分)

全部試題均須作答。

1. 解釋一家學校應購買的三類保險。(6 分)
2. 某保險公司最近招聘了一批應屆畢業生擔任銷售代表。除在職培訓以外，它還計劃使用職外培訓來培訓新員工。
 - (a) 分辨在職培訓和職外培訓。(2 分)
 - (b) 向保險公司建議兩種職外培訓方法，用來培訓新員工。(4 分)
3. 根據信貸政策的元素，解釋一家冷氣生產商可如何收緊給予零售商的信貸。(6 分)
4. 某主題公園為控制其市場營銷活動，每年都會訂立表現標準，並就到訪公園的遊客人數訂下目標。描述主題公園控制市場營銷活動的其餘步驟。(6 分)

乙部 (36 分)

全部試題均須作答。

5. 櫻花是一家香港食品公司，專門銷售日本商品。今天，行政總裁家裕、市場營銷經理法子和人力資源經理哲哉開會討論公司的業務。

家裕一開始便說：「這些日子，人們都減少支出。鑑於疫情和經濟衰退，我們必須關閉兩家分店，無可避免地要裁掉一些員工。」

法子說：「最近我與部分員工談過，有些人對零售業的未來感到悲觀，他們一直都承受巨大的工作壓力，我恐怕裁員後士氣會更為低落。」

哲哉說：「我認為員工需要更多鼓勵。事實上，我們應整體檢討留下來的員工的薪酬待遇。為了激勵他們，我們可否考慮採用更多按表現計算的報酬？此外，管理層也可多點嘉許員工的工作表現。」

家裕說：「我同意。順帶一提，我們應找出增加銷量的方法。有些公司正利用電子市場營銷策略來提升業務。儘管我們建立了網上商店，但只接獲少量網上訂單。看來我們在這方面相當落後。」

法子說：「顧客在作出購買決策時會考慮很多因素。了解他們的購買行為對我們非常重要。你認為我們可否就此問題進行市場研究？」

- (a) 解釋櫻花可如何利用以下電子市場營銷策略的元素來增加銷量：
 - (i) 價格（2 分）
 - (ii) 推廣（2 分）
- (b) 與按時計算報酬相比，採用按表現計算報酬的方式來獎勵員工有甚麼缺點？描述其中兩項。（4 分）
- (c) 櫻花計劃透過按表現計算報酬的方式來獎勵員工，向它建議四種可用的報酬方式。（4 分）
- (d) 就顧客作決定的過程，簡述櫻花網上商店的顧客在作出購買決定前會經過的步驟。（6 分）

6. 北方世界有限公司（北方世界）是一家剛成立一年的私人有限公司。公司在香港經營兩個位於大型商場內的溜冰場。顧客只要繳付按小時計算的入場費，便可免費借用溜冰鞋，在溜冰場上溜冰。北方世界同時開設各種溜冰課程，供不同年齡的人士參加。在公司的首次年度檢討會議上，行政總裁木村說：「公司開業首半年的業績不錯，但我發現最近銷售額不斷下跌，我們要盡快找出原因。」

市務經理和子說：「我認為其中一個原因是顧客滿意度下降。在過去兩個月，我們收到不少顧客投訴，有顧客不滿在週末要輪候很長時間才可進入溜冰場，也有顧客投訴部分溜冰教練和租借櫃台的員工態度惡劣。我們應採取行動來解決這些問題。」

木村說：「我同意。我們也可推行一些內部溝通計劃來加強僱員關係，這有助提高員工的生產力。此外，我們現在租用的洗冰機已有點過時，我打算購買一台新的洗冰機來清洗溜冰場。新機器的售價為\$650 000，可使用三年，在未來三年的每年年底可帶來\$230 000 的現金流入量。嵐子，你可以幫忙評估這個項目嗎？我們可採用長期融資方式來購買洗冰機。」

財務經理嵐子回應：「沒問題，我會計算機器的回收期 and 淨現值。」

- (a) 試以服務的任何兩項特性，解釋北方世界可如何解決服務質素的問題。（4 分）
- (b) 北方世界可使用哪些內部溝通計劃來加強僱員關係？舉出其中三種。（6 分）
- (c) 北方世界可採用哪些長期融資方式來購買洗冰機？舉出其中兩項。（2 分）
- (d) (i) 計算新洗冰機的回收期（至兩個小數位）。（2 分）
(ii) 計算新洗冰機的淨現值（至整數）。假設冰上世界的資本成本為每年 8%。
(2 分)
- (e) 根據你在 (d) 的答案，解釋冰上世界應否購買新洗冰機。假設冰上世界所需的回收期為三年。（2 分）

丙部 (20 分)

全部試題均須作答。

7. 某航空公司計劃進行市場研究，以收集有關經濟型旅客需求的資料。它還計劃採用直接分銷來向顧客出售機票，從而擺脫中間商。
- (a) 航空公司可如何收集有關經濟型旅客需求的資料？描述公司可採用的原始數據收集方法。（8 分）
 - (b) 解釋航空公司在決定是否透過中間商向顧客分銷機票時應考慮的因素。（12 分）